

24.10.2023

## Sensitron Abbraccia l'Innovazione: la Comunicazione con Realtà Aumentata e Metaverso

Sensitron, azienda italiana produttrice di sistemi di rilevazione gas e parte del gruppo Halma, annuncia il suo impegno nell'evoluzione della comunicazione aziendale attraverso l'adozione di tecnologie digitali all'avanguardia, tra cui la realtà aumentata e il metaverso.

Con oltre 35 anni di esperienza nel settore della rilevazione di gas a livello nazionale e internazionale, Sensitron si è distinta per l'impegno nella promozione della sicurezza e delle persone e degli ambienti. Ora, l'azienda porta avanti il suo spirito pionieristico anche nella sfera della comunicazione.

L'utilizzo della realtà aumentata (AR) e del metaverso (RV) sta consentendo a Sensitron di trasformare la comunicazione aziendale, offrendo un'esperienza coinvolgente e interattiva ai clienti e agli stakeholder.

L'utilizzo della realtà aumentata ha l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei nostri clienti.

*“Abbiamo adottato l'AR per offrire una visione tridimensionale coinvolgente dei nostri prodotti, consentendo ai clienti di esplorarli in dettaglio da ogni angolazione. Oltre al prodotto sono presenti, tramite infografiche, anche informazioni e dati tecnici.”* racconta Riccardo Montano, System Engineer di Sensitron.



Con il metaverso, Sensitron si immerge nel futuro digitale attraverso la creazione di spazi virtuali. Nel metaverso, troverete il "Sensitron HUB", un ambiente virtuale completo con tutte le informazioni relative a chi è Sensitron e cosa fa. Qui, i visitatori possono esplorare le informazioni sui prodotti, le certificazioni e i dettagli sulla rilevazione gas. È un centro informativo completo e interattivo che rappresenta l'impegno di Sensitron per la trasparenza e la condivisione di conoscenze.

Ma non si sono fermati qui. *“Abbiamo voluto creare spazi applicativi che rappresentino le applicazioni dei nostri rilevatori di gas. Il gas è un elemento versatile con una vasta gamma di applicazioni, sia in ambito industriale, commerciale, marine, building etc.*

*In questi spazi virtuali, abbiamo ricreato contesti reali, tra cui un parcheggio e un ambiente chimico farmaceutico già esplorabili, per fornire più informazioni possibili su come i nostri prodotti sono utilizzati”* racconta Valentina Lombardo, Marketing Manager.

Sensitron è determinata a rimanere al passo con l'evoluzione digitale e a sfruttare al massimo le opportunità offerte dalla realtà aumentata e dal metaverso per migliorare la comunicazione con i clienti, i partner e gli stakeholder. Queste nuove tecnologie si affiancano a tutti i modi con cui abbiamo comunicato in questi 35 anni con i clienti.

Per informazioni o domande: Andrea Manfredi, [a.manfredi@sensitron.it](mailto:a.manfredi@sensitron.it) – [www.sensitron.it](http://www.sensitron.it)

