

24.10.2023

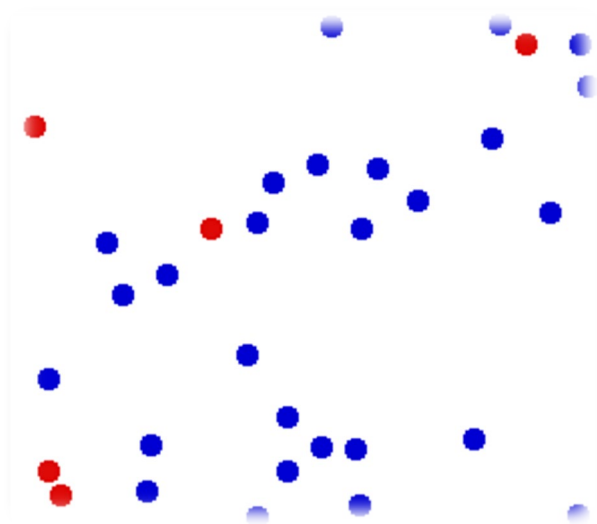
Sensitron punta a innovare la comunicazione nella rilevazione gas: un nuovo concept per mostrare il gas

Sensitron, parte del gruppo Halma e sul mercato da 35 anni, riconosciuta come nome di spicco nella rilevazione gas a livello nazionale e internazionale, quest'anno si fa promotrice di una strategia di comunicazione che sfida le convenzioni del settore.

L'obiettivo di questa iniziativa è parlare di gas non più raccontando solamente pericoli e rischi, ma anche la sicurezza che la presenza dei rilevatori gas Sensitron rappresenta. Partendo dalla Teoria Cinetica del Gas, Sensitron ha sviluppato un nuovo concept visivo che ridefinisce il modo in cui vediamo e comprendiamo il gas. Questa teoria rappresenta il gas come molecole e particelle in costante movimento all'interno di un contenitore, e viene utilizzata per spiegare le proprietà fisiche del gas, tra cui pressione, temperatura e volume.

In un ulteriore sforzo per rendere questa innovazione visiva ancora più significativa, Sensitron ha scelto colori non convenzionali all'interno del settore industriale, scegliendo tonalità più morbide e meno ortodosse. Il risultato è un concept che coniuga l'approccio scientifico con un impatto visivo fuori dagli schemi.

Valentina Lombardo, Marketing Manager di Sensitron, ha dichiarato: *"Sensitron è un nome di spicco nel settore della rilevazione gas, e questa nuova strategia di comunicazione rappresenta un passo audace nella nostra missione di promuovere sicurezza e innovazione. Vogliamo che quando si parla di gas si pensi alla sicurezza e alla tranquillità di avere un rilevatore di gas Sensitron a proteggerci, e il nostro nuovo concept visivo è il mezzo per raggiungere questo obiettivo."*



Questa iniziativa riflette il costante impegno di Sensitron nell'innovazione.

Per informazioni o domande: Andrea Manfredi, a.manfredi@sensitron.it - www.sensitron.it